

## **Beurstrainingen VNU EE**

Bedrijven en instellingen besteden vaak veel geld aan beursdeelname. De beurs heeft als medium haar toegevoegde waarde immers ruim bewezen. Toch komen veel bedrijven van een koude kermis thuis, omdat de return on investment vaak lager ligt dan verwacht. Hiervoor zijn meerdere redenen aan te wijzen. Het bezoekersaantal is laag, de stand nodigt niet uit om binnen te komen, de concurrent heeft een leukere act....

Het belangrijkste verschil tussen een goede en een geweldige beursdeelname is echter een kundige, goed getrainde en gemotiveerde standbemanning. Een prachtige stand is pas compleet als uw mensen ervan overtuigd zijn dat zij met een gezamenlijke doestelling optimaal rendement uit de beursdeelname gaan halen.

### **Een beursgesprek is geen gewoon verkoopgesprek**

Het presenteren op een beurs vraagt andere vaardigheden dan in een 1-op-1 verkoopgesprek. Waar de medewerker in een persoonlijk verkoopgesprek tijd en privacy heeft, zal deze op een beurs te maken krijgen met tijdsdruk en een druk bezochte stand. En tegelijkertijd moet de medewerker inschatten wat wel en wat geen potentiële klant is en hierop anticiperen.

### **Inhoud beurstraining Sales & Pepper**

Sales & Pepper kent het belang van een goed getrainde standbemanning en heeft zich gespecialiseerd in het neerzetten van topprestaties in een turbulente, driedimensionale omgeving. In een uitgebalanceerd en op maat gemaakt programma komen alle aspecten van een succesvolle beursdeelname aan de orde. Het traject voor, tijdens en na de beurs wordt besproken en leidraad is de rol van de standbemanning. De training behelst persoonlijke, bedrijfs- en beursdoelstellingen maar ook praktische tips over presentatie, uiterlijk en het aanspreken van prospects. De training is opgebouwd uit een theoretisch gedeelte en een praktijkonderdeel. Door middel van simulatie wordt geoefend op gesprekken en onverwachte situaties tijdens de beurs. De training is dynamisch van opzet waardoor de passie bij de deelnemers naar boven komt.

### **Resultaat**

Met de beurstraining van Sales & Pepper straalt de standbemanning energie, flair en vakmanschap uit die de beursbezoeker zal opvallen en bijblijven. Na de beurs hebben ze een goedgevulde agenda met kwalitatief hoogwaardige leads met een significante omzetstijging tot gevolg.

De training van Sales & Pepper is direct en op een aardige en enthousiasmerende wijze confronterend. Met veel energie en passie. Het resultaat is een significant betere beurs dan de laatste.